



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

# YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN DAMPİNG VE SÜBVANSİYON SORUŞTURMALARI BAŞVURU FORMU (GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



**SOGA**  
SOGUK HADDELEMİ GALVANİZLİ  
BOYALISAC ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ

İthalat Genel Müdürlüğü  
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Ankara, 2020

# DAMPİNG VE SÜBVANSİYON SORUŞTIRMALARI BAŞVURU FORMU

## BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

### FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	Atakaş Çelik Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Adres	Yenişehir Mah Şehit Yzb. Ali Oğuz Bulvarı No: 145 Payas/Hatay
Telefon	0 326 755 2404
Faks	0 326 755 7500
KEP Adresi	
E-posta	
İnternet Adresi	<a href="http://www.atakas.com.tr/tr">http://www.atakas.com.tr/tr</a>

### FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	Borçelik Çelik Sanayii Ticaret A.Ş.
Adres	Ata Mh. 125 No'lu Sokak No:1 16601 Gemlik – BURSA
Telefon	0 224 280 40 00
Faks	0 224 519 01 30 - 31
KEP Adresi	
E-posta	
İnternet Adresi	<a href="https://www.borcelik.com/">https://www.borcelik.com/</a>

### FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	MMK Metalurji San. Tic. Ve Liman. İşl. A.Ş.
Adres	Özerli Mah. Alparslan Türkeş Bulvarı No:342/91 31600 Dört Yol/Hatay
Telefon	0 326 770 10 00
Faks	0 326 718 16 18



KEP Adresi	
E-posta	
İnternet Adresi	<a href="http://www.mmkturkey.com.tr">www.mmkturkey.com.tr</a>
<b>FİRMA BİLGİLERİ</b>	
Unvan	Tatmetal Çelik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Adres	Küçükbakkalköy Mah. Rüya Sok.No:12-18 D:100 Ataşehir/İstanbul
Telefon	0 216 57408 28
Faks	0 216 57408 28
KEP Adresi	
E-posta	
İnternet Adresi	<a href="http://www.tatmetal.com.tr">www.tatmetal.com.tr</a>
<b>FİRMA BİLGİLERİ</b>	
Unvan	Tezcan Galvanizli Yapı Elemanları San. ve Tic. A.Ş.
Adres	Arsılanbey Organize Sanayi Bölgesi 2. Cadde No:6 Kartepe/KOCAELİ
Telefon	0 262 317 14 00
Faks	0 262 351 20 01
KEP Adresi	
E-posta	
İnternet Adresi	<a href="http://www.tezcan.com">www.tezcan.com</a>
<b>FİRMA BİLGİLERİ</b>	
Unvan	Yıldız demir Çelik Sanayi Anonim Şirketi
Adres	Alikahya OSB Mahallesi 2.Cad. No: 2/1 İzmit/Kocaeli
Telefon	0 262 280 7500
Faks	0 262 280 7504
KEP Adresi	

E-posta	
İnternet Adresi	<a href="https://www.yildizdemircelik.com.tr/">https://www.yildizdemircelik.com.tr/</a>
<b>FİRMA BİLGİLERİ</b>	
Unvan	Gazi Metal Mamulleri San. Ve Tic. A.Ş.
Adres	Baris Mah. 1804 Sk. No:6 41400 Gebze/Kocaeli - TÜRKİYE
Telefon	0 262 644 46 62
Faks	0 262 641 15 70
KEP Adresi	
E-posta	
İnternet Adresi	<a href="https://www.gazimetal.com.tr">https://www.gazimetal.com.tr</a>
<b>BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN</b>	
Adı ve Soyadı	Asuman Gürsoy
Unvanı	Soğuk Haddeleme Galvanizli ve Boyalı Sac Üreticileri Derneği
Adresi	Dikilitaş Mah. Ayazma Deresi Caddesi No: 2 Beşiktaş / İstanbul
İş Telefonu	0 212 227 35 05
Cep Telefonu	
Faks	0 212 258 21 73
E-posta	
<b>BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN</b>	
Ürün Adı	Soğuk haddelenmiş yassı çelik (tavlanmamış olanlar hariç), galvaniz kaplanmış yassı çelik ve boyalı yassı çelik
GTİP(ler)	7210.41.00.10.11, 7210.41.00.10.19, 7210.41.00.90.11, 7210.41.00.90.19, 7210.49.00.10.11, 7210.49.00.10.19, 7210.49.00.90.11, 7210.49.00.90.19, 7210.90.80.10.11, 7210.90.80.10.19, 7210.90.80.90.11, 7210.90.80.90.19, 7212.30.00.11.11, 7212.30.00.11.12, 7212.30.00.19.11, 7212.30.00.19.12, 7212.30.00.21.11, 7212.30.00.21.12, 7212.30.00.29.11, 7212.30.00.29.12, 7212.50.90.90.18, 7212.50.90.90.20, 7225.92.00.00.10, 7225.92.00.00.90, 7226.99.30.00.11, 7226.99.30.00.19, 7226.99.70.00.11, 7210.70.80.90.11, 7210.70.80.10.11, 7210.70.80.90.19, 7210.70.80.10.19, 7212.40.80.10.21,



	7212.40.80.90.21, 7212.40.80.10.11, 7212.40.80.10.19, 7212.40.80.90.19, 7212.40.80.90.11, 7225.99.00.00.90, 7226.99.70.00.19, 7225.99.00.00.10, 7209.15.00.10.00, 7209.15.00.90.00, 7209.16.90.10.00, 7209.16.90.90.00, 7209.17.90.10.00, 7209.17.90.90.00, 7209.18.91.10.00, 7209.18.91.90.00, 7209.18.99.10.00, 7209.18.99.90.00, 7209.25.00.10.00, 7209.25.00.90.00, 7209.26.90.10.00, 7209.26.90.90.00, 7209.27.90.10.00, 7209.27.90.90.00, 7209.28.90.10.00, 7209.28.90.90.00, 7209.90.20.11.00, 7209.90.20.19.00, 7209.90.80.21.11, 7209.90.80.21.19, 7209.90.80.29.11, 7209.90.80.29.19, 7211.23.30.00.11, 7211.23.30.00.12, 7211.23.30.00.19, 7211.23.80.10.11, 7211.23.80.10.19, 7211.23.80.90.11, 7211.23.80.90.13, 7211.23.80.90.19, 7211.29.00.10.11, 7211.29.00.10.12, 7211.29.00.21.00, 7211.29.00.29.00, 7211.29.00.31.00, 7211.29.00.39.00, 7211.13.00.29.00, 7211.90.20.19.00, 7211.90.20.21.11, 7211.90.20.21.19, 7211.90.20.29.11, 7211.90.20.29.19, 7211.90.80.11.00, 7211.90.80.19.00, 7211.90.80.21.12, 7211.90.80.21.13, 7211.90.80.21.19, 7211.90.80.29.12, 7211.90.80.29.13, 7211.90.80.29.19, 7225.50.80.00.11, 7225.50.80.00.12, 7226.92.00.00.11, 7226.92.00.00.12
	Çin ve Güney Kore

## İÇİNDEKİLER

### A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

.....	Error!
r! Bookmark not defined.	
A-1 Genel .....	Error!
Bookmark not defined.	
A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme .....	Error!
Bookmark not defined.	
A-3 Tabloların Doldurulması .....	Error!
Bookmark not defined.	
A-4 Yerinde Doğrulama .....	Error!
Bookmark not defined.	
A-5 Taahhütname .....	Error!
Bookmark not defined.	
A-6- Diğer Hususlar ve İletişim .....	Error!
Bookmark not defined.	

### B KISMI - TERİMLER VE KAVRAMLAR

.....	Error!
r! Bookmark not defined.	
B-1 Terimler ve Kavramlar .....	Error!
Bookmark not defined.	

### C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA .....

C-1 Genel .....	7
-----------------	---

### D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI.....

D-1 Genel .....	14
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği .....	15
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat .....	15
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi .....	15

### E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN .....

E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri.....	16
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci .....	19
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri .....	20
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları .....	21
E-5 Fiyat Tespiti.....	21
E-6 Benzer Ürün.....	23

### F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE



**İTHALATÇILAR ..... 24**

F-1 Genel ..... 24

**G KISMI - DAMPİNG İDDİASI ..... 26**

G-1 Genel ..... 26

G-2 Normal Değer ..... 26

G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı ..... 28

G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı ..... 28

**H KISMI - SÜBVANSİYON İDDİASI ..... 28**

H-1 Genel ..... 28

**I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI ..... 29**

I- Genel ..... 29

I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi ..... 29

I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı ..... 30

I-3 Dampingle/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi ..... 31

I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu ..... 32

I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti ..... 35

I-6 Maddi Zarar İddiası Değerlendirmesi ..... 36

**J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI ..... 37**

J-1 Genel ..... 37

J-2 Maddi Zarar Tehdidi İddiası Değerlendirmesi ..... 39

**K KISMI – DAMPİNG/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ  
ARASINDAKİ İLLİYET BAĞI İDDİASI ..... 40**

K-1 Genel ..... 40

K-2 Diğer Faktörler ..... 41

K-3 Dampingle/Sübvansiyonlu İthalat İle Zarar/Zarar Tehdidi Arasındaki İlliyet Bağına İlişkin Genel Değerlendirme ..... 43

**L KISMI - ÖNGÖRÜ ..... 43**

L-1 Genel ..... 43

**M KISMI - TAAHHÜTNAME**

..... Erro  
r! Bookmark not defined.

**N KISMI - DİLEKÇE ÖRNEKLERİ**

..... Erro  
r! Bookmark not defined.







Firma Unvanı : MMK Metalurji San. Tic. Ve Liman. İşl. A.Ş.  
Adres : Özerli Mah. Alparslan Türkeş Bulvarı No:342/91 31600 Dört Yol/Hatay  
Telefon : 0 326 770 10 00  
Faks : 0 326 718 16 18  
KEP Adresi :  
E-posta :  
İnternet adresi : [www.mmkturkey.com.tr](http://www.mmkturkey.com.tr)

Firma Unvanı : Tatmetal Çelik Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi  
Adres : Küçükbakkalköy Mah.Rüya Sok.No:12-18 D:100 Ataşehir/İstanbul  
Telefon : 0 216 57408 28  
Faks : 0 216 57408 28  
KEP Adresi :  
E-posta :  
İnternet adresi : [www.tatmetal.com.tr](http://www.tatmetal.com.tr)

Firma Unvanı : Tezcan Galvanizli Yapı Elemanları San. ve Tic. A.Ş.  
Adres : Arslanbey Organize Sanayi Bölgesi 2. Cadde No:6 Kartepe/KOCAELİ  
Telefon : 0 262 317 14 00  
Faks : 0 262 351 20 01  
KEP Adresi :  
E-posta :  
İnternet adresi : [www.tezcan.com](http://www.tezcan.com)

Firma Unvanı : Yıldız demir Çelik Sanayi Anonim Şirketi  
Adres : Alikahya OSB Mahallesi 2.Cad. No: 2/1 İzmit/Kocaeli  
Telefon : 0 262 280 7500  
Faks : 0 262 280 7504  
KEP Adresi :  
E-posta :  
İnternet adresi : <https://www.yildizdemircelik.com.tr/>

Firma Unvanı : Gazi Metal Mamulleri San. Ve Tic. A.Ş.  
Adres : Baris Mah. 1804 Sk. No:6 41400 Gebze/Kocaeli - TÜRKİYE  
Telefon : 0 262 644 46 62  
Faks : 0 262 641 15 70  
KEP Adresi :  
E-posta :  
İnternet adresi : <https://www.gazimetal.com.tr>

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Firma : Atakaş Çelik Sanayi ve Ticaret A.Ş.  
Adı Soyadı :  
Unvanı :  
Adres : Yenişehir Mah Şehit Yzb.Ali Oğuz Bulvarı No: 145 Payas/Hatay  
İş Telefonu :  
Cep Telefonu :  
Faks :  
E-posta :

Firma : Borçelik Çelik Sanayii Ticaret A.Ş.  
Adı Soyadı :  
Unvanı :  
Adresi : Ata, 125 Nolu Sokak No:1, 16601 Gemlik/Bursa  
İş Telefonu :  
Cep Telefonu :  
Faks :  
E-posta :

Firma : MMK Metalurji San. Tic. Ve Liman. İşl. A.Ş.  
Adı Soyadı :  
Unvanı :  
Adresi : Barbaros Mah. Çiğdem Sk. No: 1 Bölüm 58-59 34746 Ataşehir/İstanbul  
İş Telefonu :  
Cep Telefonu :



Faks :

E-posta :

Firma : Tatmetal Çelik Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi

Adı Soyadı :

Unvanı :

Adresi : Hamzafakıhlı Mah. Organize Sanayi Bölgesi Yaşar Tetiker Bulvarı No:1 | Kdz. Ereğli /  
Zonguldak | TÜRKİYE

İş Telefonu :

Cep Telefonu :

Faks :

E-posta :

Firma : Tezcan Galvanizli Yapı Elemanları San. ve Tic. A.Ş.

Adı Soyadı :

Unvanı :

Adresi : Arslanbey OSB 2.Cad No:6 41285 Kartepe-KOCAELİ / Türkiye

İş Telefonu :

Cep Telefonu :

Faks :

E-posta :

Firma : Yıldız demir Çelik Sanayi Anonim Şirketi

Adı Soyadı :

Unvanı :

Adresi : Alikahya OSB 2.Cad. No: 2/1 İzmit /Kocaeli

İş Telefonu :

Cep Telefonu :

Faks :

E-posta :

Firma : Gazi Metal Mamulleri San. Ve Tic. A.Ş.

Adı Soyadı :

SOĞAK  
SÜBVENİYON VE DAMPİNG İZLEME VE  
KONTROL BİRLİĞİ

Unvanı :  
Adresi : Barış Mah. 1804 Sk. No:6 41400 Gebze/Kocaeli - TÜRKİYE  
İş Telefonu :  
Cep Telefonu :  
Faks :  
E-posta :

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı : Bülent Hacıoğlu  
Unvan : Partner  
Adres : TRC Uluslararası Ticaret Danışmanlığı A.Ş. - Maslak Mahallesi Eski Büyükdere Cad. Giz2000 Plaza 7/41 Sarıyer/İstanbul  
İş Telefonu : +90 212 347 0200  
Cep Telefonu :  
Faks : +90 212 347 9099  
E-posta :

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanıncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

5. Hissedarlarınız ve payları:

**Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22. Maddesi çerçevesinde niteliği itibarıyla gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesinin mümkün olmamasından ötürü, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.**

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

**Atakaş Çelik Sanayi Ve Ticaret A.Ş. ("Atakaş Çelik"):** Atakaş Şirketler Grubu, 1975 yılında İskenderun merkezli olarak demir sektöründe ticaret hayatına başladı. Uzun yıllar demir ticareti ve ithalatı yaparak bu alanda birçok başarıya imza atma şansı oldu. 2016 faaliyete alınan Yassı Mamül Üretim Tesislerinde bugün asitli sac, galvanizli sac, boyalı sac ve soğuk sac üretimi gerçekleştirmekte.

**Borçelik Çelik Sanayii Ticaret A.Ş. ("Borçelik"):** 1990 yılında Borçelik, üretim faaliyetlerine 1994 yılında "soğuk haddelenmiş rulo sac" üretmek amacıyla başlamıştır. 2003 yılında ise yeni sıcak daldırma galvanizli hattında üretime başlamıştır. 1994, 2003 ve 2008 yıllarında gerçekleştirdiği yatırımların ardından 3 soğuk haddeleme ve 3 sıcak daldırma galvaniz hattıyla birlikte üretim kapasitesini



yükseltmiştir. 2017 yılında ise Kerim Çelik Mamulleri ve İmalat A.Ş. (Kerim Çelik) tüzel kişiliğinin Borçelik çatısı altında birleşmesiyle Çelik Servis Merkezi (ÇSM) faaliyetleri dahil olmuştur. Borçelik, dünyanın en büyük çelik üreticilerinden ArcelorMittal ve Borusan Holding ortaklığı ile çalışmalarını sürdürmektedir.

**MMK Metalurji San. Tic. Ve Liman. İşl. A.Ş. ("MMK"):** MMK, Kocaeli Dilovası ve Hatay Dört Yol tesisleri ile dünyada elektrik ark fırını teknolojisiyle sıcak, galvaniz ve boyalı yassı çelik ürün imalatçıları arasında lider pozisyonda yer almaktadır.

**Tatmetal Çelik Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi ("Tatmetal"):** 1986 da çelik ticareti yaparak çelik yolculuğuna başlayan Tatmetal 1994'te ilk Çelik Servis Merkezini; 2005'te ilk soğuk haddeleme fabrikasını; 2009'da 1. galvanizleme fabrikasını; 2013'te 2. soğuk haddeleme fabrikasını; 2014'te ilk boyama hattını; 2018'de 2. galvanizleme fabrikasını; 2019'da PLTCM hattını (sürekli asitleme ve tandem haddeleme) devreye alarak geniş ürün yelpazesini otomotiv ve beyaz eşya başta olmak üzere inşaat, ısıtma-soğutma, makina ekipman üreticileri ve diğer tüm endüstriyel üreticilere çözüm ortağı olarak faaliyet göstermektedir.

**Tezcan Galvanizli Yapı Elemanları San. ve Tic. A.Ş. ("Tezcan"):** 1983 yılında 60.000 ton/yıl üretim kapasitesine sahip Manisa Organize Sanayi Bölgesi'ndeki Galva-1 üretim tesislerinde faaliyetlerine başlamıştır. 1999 yılında Galva-2 fabrikası kurmuştur. 2000 yılında 200.000 ton/yıl kapasiteli çelik servis merkezini hizmete açmıştır. Yıllar içinde kurduğu yeni tesislerde üretim gamını ve kapasitesini genişletmiştir.

**Yıldızdemir Çelik Sanayi Anonim Şirketi ("Yıldızdemir"):** 2018 yılında Kocaeli Alikahya Organize Sanayi Bölgesi'nde soğuk hadde kompleksinde üretimine başlamıştır. Tesiste sıcak haddelenmiş girdi malzeme müşteri ihtiyaç ve talepleri doğrultusunda çeşitli üretim proseslerinden geçtikten sonra, asitli sıcak, soğuk haddelenmiş/tavlanmış, galvaniz kaplı veya boyalı nihai ürünlere çevrilerek satışa sunulmaktadır.

**Gazi Metal Mamulleri San. Ve Tic. A.Ş. ("Gazi Metal"):** 1987 yılında çelik ticareti ile başlanırken 1998 yılında çelik servis merkezi kurulmuştur. 2014 yılında Karasu/Sakarya Organize sanayi bölgesinde soğuk haddeleme tesisi olarak üretime başlandı.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

**Atakaş Çelik:** Demir ve çelikten sıcak ve soğuk çekilmiş yassı hadde ürünleri imalatı (boyalı sac, soğuk haddelenmiş sac, galvanizlenmiş sac, tavlanmış sac, asitlenmiş sac, levha sac, dilme sac, trapez sac, oluklu sac, mahya sac) ve satışı yapılmaktadır.

**Borçelik:** Sıcak daldırma galvanizli çelik, soğuk haddelenmiş çelik ve sıcak haddelenmiş (asitlenmiş ve yağlanmış) çelik gruplarında üretim gerçekleştirmektedir. Borçelik; ticari, çekme, derin çekme, ekstra derin çekme, dual fazlı, fırında sertleşebilen, refosforize, HSLA (düşük alaşımlı yüksek mukavemetli), yüksek karbonlu çelikler, emayelik ve yapı çeliği kalitelerinde üretim yapmaktadır. Ayrıca, Çelik Servis Merkezi olarak sac dilme, boy kesme, multi blanking, trapez form ve oluklu levha form hizmetleri vermektedir. Soğuk haddelenmiş sac, kaplamalı sac (Sıcak Daldırma Galvanizli, Galvanil, Galfan, Aluzinc, Alusi), boyalı sac, sıcak haddelenmiş ve asitlenmiş sac dilme ve boy kesme işlemlerinden sonra nihai kullanım ebatlarında müşterilere sunulmaktadır.

**MMK:** Yassı Çelik Üretimi faaliyet alanı kapsamında sıcak, asitli sıcak – soğuk, galvanizli, boyalı sac üretimi yapılmaktadır.

**SOGAS**  
ÇELİK HADDELEME  
BOYALANMA VE TAVLAMA



**Tatmetal:** Yassı Çelik Üretimi faaliyet alanı kapsamında boyalı, galvanizli, soğuk rulo sac üretimi yapılmaktadır.

**Tezcan.:** Şirketin faaliyet sahası sıcak haddelenmiş ve yüzeyi temizlenmiş rulo sac, soğuk haddelenmiş rulo sac, soğuk haddelenmiş tavllanmış rulo sac, düz ve şekillendirilmiş galvanizli sac, boyalı düz ve şekillendirilmiş galvanizli sac ve galvalume üretimi ve toptan satışlarıdır. Ayrıca, çelik servis merkezi kanalıyla müşterilere lehva sac, dilinmiş rulo sac, trapez levha, oluklu levha, stor levha, gofrajlı sac, mahya ürün kategorilerinde dilme ve boy kesme hizmeti verilmektedir.

**Yıldızdemir:** Yassı Çelik Üretimi faaliyet alanı kapsamında boyalı, galvanizli, soğuk rulo sac üretimi yapılmaktadır.

**Gazi Metal:** Sıcak ve soğuk haddelenmiş yassı karbon çeliği ürünleri (rulo, boya kesilmiş (levha) sac, ve dilinmiş şerit üretimi ve satışı yapılmaktadır. Ayrıca, çelik servis merkezi kanalıyla müşterilere dilme ve boya kesme hizmeti sağlanmaktadır.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22. Maddesi çerçevesinde niteliği itibariyle gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesinin mümkün olmamasından ötürü, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştigal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22. Maddesi çerçevesinde niteliği itibariyle gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesinin mümkün olmamasından ötürü, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22. Maddesi çerçevesinde niteliği itibariyle gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesinin mümkün olmamasından ötürü, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

**Firmaların üretim, stok, maliyet ve satış bilgileri C.1. Genel bilgiler başlığı altında belirtilen adreslerde tutulmaktadır.**

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22. Maddesi çerçevesinde niteliği itibariyle gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesinin mümkün olmamasından ötürü, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

## D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

- Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibarıyla **Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'**inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümün gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Maddi Zarar İddiası" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

#### **D-1 GENEL**

- Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

**Şikayetçi yerli üreticilerin tümü ortak olarak başvuru formlarını doldurup istenilen tüm bilgileri hem ayrı hem de konsolide ederek temin etmişlerdir.**

- Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

**Şikayeti destekleyen başka bir üretici bulunmamaktadır.**

- Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

**Şikayette bulunan üreticilerin yanısıra şikayete konu ürün Ereğli Demir Çelik Fabrikaları T.A.Ş. ile Toshiy Toyo tarafından da üretilmekte olup ilgili firmaların adresleri aşağıda sunulmaktadır:**



Ereğli Demir Çelik Fabrikaları T.A.Ş.: Barbaros Mah. Ardiç Sok. No:6 34756 Ataşehir/İstanbul.

Tosyalı Toyo: Barbaros Mahallesi, Sütçü Yolu Caddesi, No: 72 Batı Ataşehir 34746 İstanbul.

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

İlgili üretim dalında Soğuk Haddeleme Galvanizli ve Boyalı Sac Üreticileri Derneği ("SOGAD") faaliyet göstermektedir. SOGAD'ın iletişim bilgileri başvuru formunun girişinde belirtilmiştir. SOGAD'e üye olan üreticilerinin listesi web sitesinden temin edilebilmektedir. Şikayette bulunan yerli üreticilerin tamamı SOGAD üyesidir.

#### D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Başvuru Türkiye'de üretim yapan soğuk haddelenmiş yassı çelik (tavlanmamış olanlar hariç), galvaniz kaplanmış yassı çelik ve boyalı yassı çelik üreticilerinin üretiminin 2023 yılı itibariyle çoğunluğunu temsil eden firmalar tarafından sunulmaktadır. Yerli üretim dalının temsil oranı % 60'nın üzerindedir.

	Üretici	Üretim payı (%)
Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler	Borçelik Çelik Sanayi Ticaret A.Ş.	%60-%70
	Atakaş Çelik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	
	Tezcan A.Ş.	
	Gazi Metal Mamulleri San. Ve Tic. Ltd.	
	Yıldız Demir Çelik	
	Tat Metal Çelik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.	
	MMK Metalurji	
Diğer üreticiler	Ereğli Demir Çelik	%30-%40
	Tosyalı Toyo	
	Toplam Türkiye üretimi	%100

#### D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22. Maddesi çerçevesinde niteliği itibariyle gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesinin mümkün olmamasından ötürü, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

#### D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Yerli üreticilerin kapasitesi iç pazardaki tüketimi karşılamaya yetecek seviyededir. Şikayete konu dönemde, genel ithalatın Türkiye pazarındaki payı ise % 30 civarındadır. Piyasada şikâyeteye konu ürün talebi ağırlıklı olarak boru profil, radyatör, beyaz eşya, otomotiv, inşaat ve yapı sektörü, ambalaj, ray sistemleri ve sandviç panel üreticilerinden gelmektedir.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Soğuk haddelenmiş yassı çelik (tavlanmamış olanlar hariç), galvaniz kaplanmış yassı çelik ve boyalı yassı çelik ürünleri ihracatında Trademap verilerine göre dünyanın en büyük iki ihracatçısı sırasıyla Çin ve Güney Kore'dir. Nitekim, Çin şikayete konu ürünlerin dünyadaki bir numaralı ihracatçı ülkesi olup 2023 yılı verileri uyarınca anılan ürünün toplam ihracatından aldığı pay %22'dir. Güney Kore ise aldığı %11'lik pay ile ikinci en büyük ihracatçı ülke konumundadır.

Bu ülke üreticilerinin mevcut üretim kapasiteleri yerli pazarlarındaki talebin çok üzerinde olduğundan net ihracatçı durumundadırlar. Ölçek ekonomisi ile maliyetlerini düşürmek isteyen bu ülkelerin üreticileri, üretimlerinin belirli bir oranını ihracata yönlendirmekte, yurtiçi pazarlarında talebin düştüğü dönemlerde ihracat pazarlarına ciddi indirimler yapmaktadır.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22. Maddesi çerçevesinde niteliği itibarıyla gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesinin mümkün olmamasından ötürü, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Şikayete konu ürün boru/profil üreticileri, beyaz eşya ve ambalaj üreticileri, radyatör üreticileri ve otomotiv ana ve yan sanayiinde faaliyet gösteren üreticiler tarafından üretecekleri ürünün girdisi olarak ithal edilmektedir. Bununla beraber, alım satım yapan Çelik Servis Merkezleri de ana sanayiinin dilinmiş veya boyutlandırılmış sac taleplerini karşılayabilmek için ithalat yapabilmektedir.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Başvuruya konu ürün boru profil, radyatör, beyaz eşya, otomotiv, inşaat ve yapı sektörü, ambalaj, ray sistemleri ve sandviç panel üreticileri tarafından kullanılmaktadır.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Yukarıda sayılan sektörlerin kendi üretimleri için şikayete konu olan ürünü doğrudan ithal ettikleri bilinmektedir. Bunun dışında şikayetçi firmaların konu hakkında başka bir bilgisi bulunmamaktadır.

## E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

### E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

  
SOGAD  
SOĞUK HADDELEME GALVANİZLEME  
FABRİKASI



Şikayete konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonları (GTİP) şu şekildedir:

7210.41.00.10.11, 7210.41.00.10.19, 7210.41.00.90.11, 7210.41.00.90.19, 7210.49.00.10.11  
7210.49.00.10.19, 7210.49.00.90.11, 7210.49.00.90.19, 7210.90.80.10.11, 7210.90.80.10.19  
7210.90.80.90.11, 7210.90.80.90.19, 7212.30.00.11.11, 7212.30.00.11.12, 7212.30.00.19.11  
7212.30.00.19.12, 7212.30.00.21.11, 7212.30.00.21.12, 7212.30.00.29.11, 7212.30.00.29.12  
7212.50.90.90.18, 7212.50.90.90.20, 7225.92.00.00.10, 7225.92.00.00.90, 7226.99.30.00.11  
7226.99.30.00.19, 7226.99.70.00.11, 7210.70.80.90.11, 7210.70.80.10.11, 7210.70.80.90.19  
7210.70.80.10.19, 7212.40.80.10.21, 7212.40.80.90.21, 7212.40.80.10.11, 7212.40.80.10.19  
7212.40.80.90.19, 7212.40.80.90.11, 7225.99.00.00.90, 7226.99.70.00.19, 7225.99.00.00.10  
7209.15.00.10.00, 7209.15.00.90.00, 7209.16.90.10.00, 7209.16.90.90.00, 7209.17.90.10.00  
7209.17.90.90.00, 7209.18.91.10.00, 7209.18.91.90.00, 7209.18.99.10.00, 7209.18.99.90.00  
7209.25.00.10.00, 7209.25.00.90.00, 7209.26.90.10.00, 7209.26.90.90.00, 7209.27.90.10.00  
7209.27.90.90.00, 7209.28.90.10.00, 7209.28.90.90.00, 7209.90.20.11.00, 7209.90.20.19.00  
7209.90.80.21.11, 7209.90.80.21.19, 7209.90.80.29.11, 7209.90.80.29.19, 7211.23.30.00.11  
7211.23.30.00.12, 7211.23.30.00.19, 7211.23.80.10.11, 7211.23.80.10.19, 7211.23.80.90.11  
7211.23.80.90.13, 7211.23.80.90.19, 7211.29.00.10.11, 7211.29.00.10.12, 7211.29.00.21.00  
7211.29.00.29.00, 7211.29.00.31.00, 7211.29.00.39.00, 7211.90.20.11.00, 7211.90.20.19.00  
7211.90.20.21.11, 7211.90.20.21.19, 7211.90.20.29.11, 7211.90.20.29.19, 7211.90.80.11.00  
7211.90.80.19.00, 7211.90.80.21.12, 7211.90.80.21.13, 7211.90.80.21.19, 7211.90.80.29.12  
7211.90.80.29.13, 7211.90.80.29.19, 7225.50.80.00.11, 7225.50.80.00.12, 7226.92.00.00.11  
7226.92.00.00.12

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Başvuruya konu ürün soğuk haddelenmiş yassı çelik (tavlanmamış olanlar hariç), galvaniz kaplanmış yassı çelik ve boyalı yassı çelik olup 3 ana ürün grubundan oluşmaktadır. i) Soğuk haddelenmiş ürünler ii) Galvaniz kaplanmış ürünler iii) Boyalı ürünler.

Soğuk haddelenmiş ürünler asitlenmiş ve yağlanmış sıcak yassı çeliklerin soğuk haddelenmesiyle üretilen yassı çeliklerdir. Haddelme işlemi sonrasında malzemeye yüzey temizleme, yeniden kristalizasyon tavlama, yüzey pürüzlendirme ve temperleme operasyonları uygulanarak "Soğuk Haddelenmiş Sac" elde edilir. Uyguladığımız soğuk haddelme, tavlama ve temperleme operasyonları sayesinde farklı kaliteler ve son kullanıcının özel taleplerini karşılamamız mümkün olmaktadır.

Galvaniz kaplanmış ürünler ise sürekli sıcak daldırma metodu ile galvaniz kaplanmış yassı çeliklerdir. Yassı çelik malzemelerin korozyondan korunması amacı ile yüzeylerine çinko / galvaniz kaplama uygulaması yapılmaktadır. Yassı çelik ısıtılarak ergiyik çinko potasına girer ve çinko / galvaniz kaplama yüzeye kimyasal bir bağ oluşturarak bağlanır. Galvaniz kaplama çeliğe korozyon direnci ve katodik koruma sağlar.

Bununla beraber, galvanizli ürünlerin üzerine boya uygulanması halinde boyalı ürünler elde edilmektedir.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filamentten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 lirkra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m<sup>2</sup>'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

i) Soğuk haddelenmiş yassı çelikler: Asitlenmiş ve yağlanmış sıcak yassı çeliklerin soğuk haddelenmesiyle üretilen yassı çeliklerdir. Haddelme işlemi sonrasında malzemeye yüzey temizleme, yeniden kristalizasyon tavlama, yüzey pürüzlendirme ve temperleme operasyonları uygulanarak "Soğuk Haddelenmiş Sac" elde edilir. Uygulanan soğuk haddelme, tavlama ve temperleme operasyonları



sayesinde farklı kaliteler ve son kullanıcının özel taleplerini karşılanması mümkün olmaktadır. Bu kapsamda üretilen başlıca çelik kaliteleri aşağıda listelenmiştir:

- Soğuk Şekillendirmeye Uygun Çelikler EN 10130/EN 10131 standartları kapsamında DC01, DC03, DC04, DC05, DC06, DC04-C590
- Emaye Kaplamaya Uygun Çelikler EN 10209/EN 10131 standartları kapsamında DC01EK, DC04EK
- Yüksek Mukavemetli Düşük Alaşımlı Çelikler EN 10268 / EN 10131 standartları kapsamında H260LA, H300LA, H340LA, H380LA, H420LA
- Yüksek Karbonlu ve Özel Alaşımlı Çelikler EN 10132-3/EN10132-4/ EN 10132-1 standartları kapsamında 51CrV4, C40, C45, C50, C55, C60, C67.

ii) Galvaniz kaplanmış ürünler: Sürekli sıcak daldırma metodu ile galvaniz kaplanmış yassı çeliklerdir. Yassı çelik malzemelerin korozyondan korunması amacı ile yüzeylerine çinko / galvaniz kaplama uygulaması yapılmaktadır. Yassı çelik ısıtılarak ergiyik çinko potasına girer ve çinko / galvaniz kaplama yüzeye kimyasal bir bağ oluşturarak bağlanır. Galvaniz kaplama çeliğe korozyon direnci ve katodik koruma sağlar. Bu kapsamda üretilen başlıca çelik kaliteleri aşağıda listelenmiştir:

Soğuk Şekillendirmeye Uygun Çelikler EN 10346 / EN 10143 standartları kapsamında DX51D+Z, DX52D+Z, DX53D+Z, DX54D+Z, DX56D+Z, DX57D+Z

Dual Fazlı Çelikler EN 10346 / EN 10143 standartları kapsamında DP450, DP500, DP600, DP800

Yüksek Mukavemetli Düşük Alaşımlı Çelikler EN 10346 / EN 10143 standartları kapsamında H260LAD, H300LAD, H340LAD, H380LAD, H420LAD

Fırında Sertleşebilen Çelikler EN 10346 / EN 10143 standartları kapsamında HX180BD, HX220BD, HX260BD, HX300BD

Yüksek Mukavemetli Refosforize Çelikler EN 10346 / EN 10143 standartları kapsamında HX180YD, HX220YD, HX260YD, HX300YD

Alaşımsız Yapı Çelikleri EN 10346 / EN 10143 standartları kapsamında S220 GD+Z, S250 GD+Z, S280 GD+Z, S320 GD+Z, S350 GD+Z, S390 GD+Z, S420GD+Z, S450GD+Z, S550GD+Z, S550 GD.

iii) Boyalı Ürünler: Galvanizli çelik ürünlerinin üzeri istenilen renk ve istenilen boya türü ve boya kalınlıklarında sürekli boyanmış istenildiğinde koruyucu filim üzeri kaplanmış çelik üretimleridir.

Şikayete konu olan ürünlerin teknik özellikleri üreticilerin internet ortamındaki ürün kataloglarında mevcuttur.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22. Maddesi çerçevesinde niteliği itibariyle gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesinin mümkün olmamasından ötürü, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

**Bulunmamaktadır.**

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

**Şikayete konu olan ürünlerin teknik özellikleri üreticilerin internet ortamındaki ürün kataloglarında mevcuttur.**

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

**Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22. Maddesi çerçevesinde niteliği itibarıyla gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesinin mümkün olmamasından ötürü, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.**

#### **E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ**

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Üretim süreci temizleme-haddeleme-tavlama-temperleme-galvanizleme-boyama olmak üzere 6 safhadan oluşmakta olup, ürünler birbirini izleyen safhalardan geçmektedir. Üretim safhaları gösteren özet şema aşağıdaki gibidir.

Ürünler	Üretim Safhaları					
	Temizleme	Haddeleme	Tavlama	Temperleme	Galvanizleme	Boyama
Sıcak Temizlenmiş Rulo Sac (HRP)	x					
Soğuk Haddelenmiş Rulo Sac (CRFH)	x	x				
Soğuk Haddelenmiş Tavllanmış Temperlenmiş Rulo (CR)	x	x	x	x		
Galvanizli Rulo Sac (HDG)	x	x			x	
Boyalı Galvanizli Rulo Sac (PPG)	x	x			x	x

**1-Temizleme:** Üretim sürecinin ilk safhası temizleme safhası olup bu safhada yurt içi veya yurt dışındaki tedarikçilerden satın alınan sıcak sacların pas ve tozla kirlenmiş olan yüzeyleri hidroklorik asit (HCL) çözeltisi içinden geçirilerek temizlenir. Bu işlemin ardından bobinler durulama banyoları ile kurutma, kenar kesme ve yağlama ünitelerinden geçirilerek sarılırlar. Asitleme işleminde kullanılan hidroklorik asit, doğaya herhangi bir zarar vermemesi için asit rejenerasyon ünitesi (ARP) tarafından geri dönüştürülerek tekrar kullanılır hale getirilmektedir. Temizleme hattından çıkan ürün “Sıcak Temizlenmiş Rulo Sac” olarak adlandırılmaktadır. Kısa adı “HRP”dir. Bu safhadan çıkan asitle temizlenmiş sıcak bobinler soğuk haddeleme hattına sevk edilmektedir.

**2-Haddeleme:** Asitle temizlenmiş sıcak bobinler hadde merdanelerinin arasından geçirilerek inceltilmektedir. Haddeleme hattından çıkan ürün “Soğuk Haddelenmiş Full Hard Rulo Sac” olarak adlandırılmaktadır. Kısa adı full hard’dır. Bu safhadan çıkan haddelenmiş soğuk bobinler Galvanizleme veya Tavlama hattına sevk edilmektedir.

**3-Tavlama:** Haddeleme sonrası oluşan iç gerilme birikimin giderildiği safhadır. Haddeleme hattından çıkan tam sert bobinler tavlama ünitesinde ısıl işleminden geçirilerek, orijinal mekanik özelliklerini geri kazanırlar. Tavlama işlemi tav fırınları aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Tavlama rulolar dikey şekilde



fırına yerleştirilmekte ve fırın üzerindeki brülörler yakılarak rulolar ısıtılmaktadır. Tavlama ısıtma ve akabinde soğutma işlemleri ile tamamlanmaktadır. Bu işlem sırasında saclarda bir takım deformasyonlar oluşmakta olup tavlı ürünler satışa sunulmadan önce deformasyonları giderilmek üzere temperleme hattına gönderilmektedir. Tavlama hattından çıkan ürün "Soğuk Haddelenmiş Tavlanmış Yassı Çelik" olarak adlandırılmaktadır.

4-Temperleme: Sac mekanik özelliklerinin homojenleştirildiği ve saca pürüzsüzlük verildiği safhadır. Tavlama sırasında oluşan deformasyonları gidermek, sac yüzey kalitesini geliştirmek üzere yapılan işleme Temperleme (Ütüleme) denilmektedir. Temperleme hattından çıkan ürün "Soğuk Haddelenmiş Tavlanmış Temperlenmiş Yassı Çelik" olarak adlandırılmaktadır.

5-Galvanizleme: Soğuk haddelenmiş saclar (full hard şeklinde) çinko potasında çinko ile kaplanarak galvanizlenmiş mamul aşamasına getirilmektedir. Müşteri talebine göre, farklı kaplama kalınlıklarında üretim yapmak mümkün olup kaplanan çinko miktarı x-ray kalınlık ölçüm sistemi ile sürekli kontrol edilmektedir. Galvanizleme hattından çıkan ürün "Galvaniz Kaplanmış Ürün" olarak adlandırılmaktadır. Kısa adı HDG'dir. Galvaniz hattından çıkan galvanizlenmiş saclar mamul olarak satılmakta veya siparişe göre boyanmak üzere boya hattına gönderilmektedir. Galvanizli ürün üretimi için Full Hard ürün tüketilmektedir.

6-Boyama: Bu safhada siparişlere göre galvanizlenmiş saclar önce iç ve dış kısmında farklı boya kalınlıklarında epoksi astar boya veya su bazlı boya ile kaplanır. Boya hattından çıkan ürün "Boyalı Ürünler" olarak adlandırılmaktadır. Kısa adı PPG'dir. Boyalı ürün üretimi için sadece galvanizli ürün tüketilmektedir.

Başvuruya konu olan ürünlerin kullanım alanları değişmektedir. Soğuk haddelenmiş yassı çelikler yoğun olarak beyaz eşya ve panel radyatör, galvaniz kaplanmış yassı çelikler özellikle otomotiv, inşaat ve yapı sektörü ve boyalı yassı çelikler ise beyaz eşya ve yapı sektörlerinde kullanılmaktadır.

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Şikayete konu ürünün üretim teknolojisi açısından şikayete konu üreticiler ve yerli üretim dalı arasında önemli bir fark bulunmamaktadır. Esasen yerli üretim dalı üretim teknolojisi ve verimlilik açısından değerlendirildiğinde global düzeyde ilk sıralarda yer almakta olup adil rekabet şartlarında soruşturma konusu ülkeler de dahil olmak üzere tüm üreticilerle rekabet edebilme potansiyeline sahiptir.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Şikayete konu ürünün başlıca hammadde sıcak haddelenmiş sac olup yerli üretim dalı anılan ürünü fiyat ve diğer satış koşullarına göre hem iç hem de yurt dışı piyasadan temin etmektedir. Bununla beraber, yukarıda da detaylandırıldığı üzere; sıcak haddelenmiş sac dışında ikinci başlıca girdi full hard olup tüm yerli üreticiler anılan ürünü üretebilmekle beraber; fiyat ve diğer satış koşullarını dikkate alarak iç ya da yurtdışından da temin edebilmektedir.

Yerli üretim dalının soğuk haddelenmiş yassı ürünü galvanizleme ve boyama işlemleri sokması için gerekli olan çinko ve boya da bir diğer başlıca hammaddelerdir.

### E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibarıyla aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:



Şikayetçi firmalar tarafından şikayet kapsamındaki ürünlerin tamamı üretilmektedir.

2. Başvuru konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Başvuru konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu soğuk haddelenmiş yassı çelik (tavlanmamış olanlar hariç), galvaniz kaplanmış yassı çelik ve boyalı yassı çelik ürünlerde Türkiye'ye yapılan ihracatın tamamına yakını standart kaliteler ve ebatlar olup yerli üretim dalı tarafından üretilmektedir.

#### **E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI**

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

Satışların büyük bir çoğunluğu endüstriyel kullanıcıya yapılmakta olup geri kalan satışlar toptancılara yapılmaktadır. Genel olarak dağıtım kanalları aşağıda özetlenmiştir.

Üretici >>>Toptancı>>>Endüstriyel Son Kullanıcı

Üretici >>>Çelik Servis Merkezi>>>Endüstriyel Son Kullanıcı

Üretici >>> Endüstriyel Son Kullanıcı

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Talep mail veya telefon yoluyla satış temsilcisine iletilir. Talebin özelliklerine göre ve piyasa fiyatları kontrol edilerek fiyat ve termin ile teklif hazırlanır. Satış temsilcisi mail veya telefon yolu ile teklifini müşteriye iletir. Müzakereler sonrasında teklif her iki taraf tarafından teyit edildikten sonra satış personeli siparişi sisteme tanımlayarak proforma faturayı oluşturup, mail yolu ile müşteriye iletir. Sonrasında müşteriden onaylı proforma mail yolu ile tekrar satış personeline gelir. Üretim planlama departmanı uygun siparişe uygun hammaddeyi istenen termin ile bağlayarak hatlara planlar. Malzeme hatlarda üretildikten sonra malzemeler hazır olduktan sonra müşteri temsilcisi müşteriye hazır bilgisini içeren ve ödenecek tutarı belirten proforma fatura iletir. Müşteri ödemeyi nakit, doğrudan borçlanma sistemi veya teminat mektubu ile yapabilir. Satış türüne göre, fabrika teslim satış veya son destinasyon teslimli satış olarak iki çeşit teslim türü mevcuttur. Araçlar yüklendikten sonra irsaliye ve fatura düzenlenir. Müşteriye e-fatura veya e-arşiv fatura olarak müşteriye iletilir.

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Fatura, malzeme sevk edildikten sonra müşteriye gönderilmektedir. Ödemeler ise peşin, doğrudan borçlanma senedi ve banka teminatı kapsamında peşin veya vadeli olarak yapılmaktadır.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Yerli üretim dalı iç piyasa satışlarını yukarıda belirtildiği üzere toptancı veya son kullanıcıya yapmaktadır.

#### **E-5 FİYAT TESPİTİ**

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

**Söz konusu ürünlere ait olan baz fiyatlar piyasa koşullarına göre günlük belirlenmektedir. Bunun yanında hammadde maliyeti, istenen ürünün özellikleri, üretim hat maliyeti, yardımcı malzeme maliyetleri ve navlun fiyatın oluşumunu etkileyen unsurlardır. Talebin büyüklüğüne göre pazarlık süreci olmaktadır. Ayrıca müşterinin termin beklentisi (aylık/çeyreklik/yıllık/spot), müşterilerle yapılan döneme bağlı anlaşma koşulları, müşterinin vade beklentisi ve müşterinin detay kalite beklentisi de fiyatı etkilemektedir.**

2. Benzer üründe piyasada oluşan makul kar oranı (ürünün sınavi maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

**Bir çelik şirketinin faaliyetlerini sürdürülebilir şekilde devam ettirebilmesi için ortalama net makul kar oranının %15 ve üzerinde olması gerekmektedir. Bu oran, firmanın işletme giderleri, lokasyonuna göre farklılık gösterebilir.**

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

**Şikayetçi yerli üreticiler fiyat listesi kullanmamaktadır. Şikayete konu olan ürün fiyatları piyasa koşullarına bağlı olarak değişiklik gösterilmektedir.**

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

**Fiyat listeleri kullanılmamakta olup satış fiyatları kapasite, pazar koşulları, uluslararası çelik ve hammadde endeksleri, maliyet yapısı ve müşteri derecelendirmesi göz önünde bulundurularak talep bazında pazarlama birimi tarafından belirlenmektedir.**

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

**Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22. Maddesi çerçevesinde niteliği itibarıyla gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesinin mümkün olmamasından ötürü, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.**

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

**Şikayetçi yerli üreticilerinin ürün yelpazesinde, ortalama birim fiyatın önemli ölçüde değişmesine yol açabilecek bir değişiklik olmamıştır.**

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

**Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22. Maddesi çerçevesinde niteliği itibarıyla gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesinin mümkün olmamasından ötürü, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.**



8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

- a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?
- b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?
- c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?
- c) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

**Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22. Maddesi çerçevesinde niteliği itibariyle gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesinin mümkün olmamasından ötürü, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.**

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

**Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22. Maddesi çerçevesinde niteliği itibariyle gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesinin mümkün olmamasından ötürü, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.**

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

**Tüm şikayetçi yerli üretim dalı üretim problemlerinden kaynaklanan, stoklamadan kaynaklanan, nakliye dahil satışlarda sevkiyattan kaynaklanan müşteriden herhangi bir şikayet geldiğinde satış veya teknik hizmetler temsilcisi şikayeti sisteme tanımlar. Kalite ve üretim birimleri ilgili şikayeti inceler, şikayete neden olan sorun malın üretici sorumluluğun olan zaman diliminde veya üreticiden kaynaklanan problem tespit edilirse ve şikayeti kabul eder. Sonrasında kabul edilen şikayetlerde iade, ticari çözüm veya fiyat farkı çözümleri sağlayarak, malzeme ile ilgili yeniden üretim yapılarak müşteri memnuniyeti sağlanmış olur.**

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

**Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22. Maddesi çerçevesinde niteliği itibariyle gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesinin mümkün olmamasından ötürü, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.**

#### **E-6 BENZER ÜRÜN**

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

**Şikayetçi yerli firmalarca üretilen ve diğer şikayete konu olan ve olmayan ülkelere ülkemize ihraç edilen şikayete konu ürün arasında önemli ölçüde bir teknik ve fiziki farklılık bulunmamaktadır.**



2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

**Şikayetçi yerli firmalarca üretilen ve ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteri tipleri ve benzeri hususlarda bir farklılık bulunmamaktadır.**

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

**Şikayet, tüm yerli üretim dalı adına sunulmuş şikayete konu ürünler yerli üretim dalı tarafından üretilmektedir.**

4. Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

**İthalatın büyük bir çoğunluğu beyaz eşya, otomotiv, panel radyatör ve boru/profil üreticilerinin kullandığı ticari ve baz ürün olan DC01 ve DX51 kaliteler için yapılmaktadır.**

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

**İthalatın tercih edilmesinin en önemli sebebi fiyattır.**

## F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

### F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

**Şikâyeteye konu ürünün menşe ülkeleri Çin ve Güney Kore'dir. İhracatçı ülkeler ile menşe ülkeler aynıdır.**

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

**Çin ve Güney Kore'de faaliyet gösteren konu ürün üreticilerinin isimleri ve iletişim bilgileri aşağıda yer almaktadır.**

Firma	Ülke
POSCO Holdings	Güney Kore
Hyundai Steel	Güney Kore
Dongkuk Steel	Güney Kore
China Baowu Group	Çin
Ansteel Group	Çin
HBIS Group	Çin
Shagang Group	Çin
Jianlong Group	Çin
Shougang Group	Çin
Delong Steel	Çin
Hunan Steel Group	Çin
Fangda Steel	Çin

Shandong Steel Group	Çin
Rizhao Steel	Çin
Liuzhou Steel	Çin
Tsingshan Holding	Çin
Baotou Steel	Çin
Jingye Group	Çin
CITIC Pacific	Çin
Sinogiant Group	Çin
Shenglong Metallurgical	Çin
Anyang Steel	Çin
Zenith Steel	Çin
Shaanxi Steel	Çin
Sanming Steel	Çin
Nanjing Steel	Çin
Donghai Special Steel	Çin
Jiuquan Steel	Çin
Jinxi Steel	Çin
Jinnan Steel	Çin
Jiujiang Wire Rod	Çin
Kunming Steel	Çin
Ruifeng Steel	Çin
Shiheng Special Steel	Çin
Yingkou Plate	Çin
Donghua Steel	Çin
Sanbao Steel	Çin
Ganglu Steel	Çin
Lingyuan Steel	Çin
Yuanli Group	Çin
Xinda Steel	Çin
Puyang Steel	Çin
Gaoyi Steel	Çin
Jincheng Fusheng	Çin
Aosen Steel	Çin
Jianbang Group	Çin
Xinxing Pipes	Çin
Ningbo Steel	Çin
Jiyuan Steel	Çin
Yukun Steel	Çin
Rockcheck Steel	Çin
Desheng Group	Çin
Yuhua Steel	Çin
Xinyang Steel	Çin
Tianzhu Steel	Çin
Longteng Special Steel	Çin
Hongxing Steel	Çin

**SOGAS**  
SÖZLEŞİMİN İZLENİMİNE GELİRİ VE  
BULGULARIN İZLENİMİNE GELİRİ



Xianfu Steel	Çin
Zhongyang Steel	Çin
Taishan Steel	Çin
Eastran Special Steel	Çin
Jinding Steel	Çin
Xuzhou Steel	Çin

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

**Beyaz eşya, otomotiv, panel radyatör ve boru/profil sektörlerinde faaliyet gösteren üretici firmaların kendi kullanımları için konu ürünü ithal ettiği bilinmektedir.**

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

**Beyaz eşya, otomotiv, panel radyatör ve boru/profil sektörlerinde faaliyet gösteren üretici firmaların kendi kullanımları için konu ürünü satın aldıkları bilinmektedir.**

5. Başvuruya konu ülkelerin dışında başka ülkelerden de ithalat gerçekleştiriliyorsa, bu ülkelerin başvuruya konu edilmeme nedenlerini açıklayınız:

**Şikayete konu ülkeler 2023 ithalat verileri temelinde Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı iki ülke olup bu ülkelerden gerçekleştirilen ithalatın toplam ithalattan aldığı pay % 50'nin üzerindedir. Her ne kadar başvuruya konu olmayan ülkelerden de ithalat gerçekleştirilse de bu ülkelerin toplam ithalattan aldığı pay bu denli yüksek olmadığından yerli üretim dalına zarar verecek boyutta bir pazar varlığı göstermemektedirler.**

## G KISMI - DAMPİNG İDDİASI

**(Yalnızca Sübvansiyon Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Sübvansiyon İddiası" kısmını cevaplayacaklardır.)**

### G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye'ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

### G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkesindeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihrac fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).

Aşağıda ve eklerde detaylı bir şekilde gösterildiği üzere şikayete konu ülkelerden yapılan ithalat ciddi oranlarda dampingli fiyatlardan gerçekleştirilmektedir. Şikayette sunulan damping oranları, damping marjı belirlemesinde büyük oranda belirleyici olan ‘maliyet testi’ uygulanmadan yapılmıştır.

- i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

**Yerli üretim dalı tüm çabalarına rağmen şikayete konu ülkelerin hepsi için geçerli iç piyasa fiyatına ilişkin fiyat listesi, fiyat teklifi gibi herhangi bir kaynağa ulaşamamıştır. Dolayısıyla damping marjları oluşturulmuş değer esasına göre hesaplanmıştır.**

- ii) **Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihrac fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) [www.trademap.org](http://www.trademap.org) uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihrac fiyatı elde edilebilir. İhrac fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihrac fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.
- iii) **Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer:** Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr’dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkesindeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibarıyla hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Oluşturulmuş normal değerın değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye’deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin “işçilik maliyetleri Türkiye’deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır.” şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

**Normal değer hesaplamasında yerli üretim dalının 2023 yılındaki şikayete konu ürünlerin ortalama üretim maliyeti esas alınmıştır. Tablodaki gösterildiği üzere; ticari maliyetlere genel yönetim gideri, finansman ve satış pazarlama giderleri ile makul kar eklenmiştir.**

Faaliyet ve finansman gideri oranları başvuruya konu ülkelerde faaliyet gösteren üretici firmaların yayımladıkları en güncel finansal veriler baz alınarak hesaplanmıştır. Çinli üreticilerin finansal verilerine ulaşılamadığından oluşturulmuş normal değer hesaplamasında Güney Koreli üreticilerin 2023 yılı finansal verileri kullanılmıştır. İlgili mali tablolar **Ek G-2.iii (c)**’de sunulmaktadır. Oluşturulmuş normal değer hesabında makul kar oranı olarak %15 kullanılmıştır.

  
GAD  
GÜNEY KORELİ ÜRETİCİLERİNİN  
FAALİYET VE FİNANSMAN GİDERİ ORANLARI



Damping marjı hesaplaması yapılabilmesi için gerekli olan ihraç fiyatı olarak 2023 yılında şikayete konu ülkelerden yapılan ithalatın ortalama CIF fiyatı kullanılmıştır. Bu fiyatların fabrika çıkış aşamasına getirilmesi için navlun, ihracatçı ülkedeki yaklaşık dahili nakliye, gümrük/yükleme masrafları düşülmüştür. Damping marjı hesaplaması aşağıda sunulmaktadır

Ülke	Miktar (Ton)	Deger (US\$)	Ort. CIF Fiyat	Navlun	Dahili Nakliye	Gümrük Yükleme vs.	Fabrika Çıkış Fiyatı	Normal Deger	Damping Marjı %
Çin	707,719	646,106,215	913	105	10	10	788	gizli	%25-%35
G. Kore	620,644	600,895,880	968	105	15	10	838	gizli	%20-%30

Görüldüğü üzere; bu esasta yapılan hesaplama göre Çinli ihracatçılar için % 25- % 35, Güney Koreli ihracatçılar için ise % 20 - % 30 aralığında damping tespit edilmiştir.

### G-3 TÜRKİYE'YE İHRAÇ FİYATI

- Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihraç fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Yukarıdaki tabloda sunulmaktadır.

- Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22. Maddesi çerçevesinde niteliği itibarıyla gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesinin mümkün olmamasından ötürü, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

### G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

- Normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihraç fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihraç fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

Harici ve dahili navlun, sigorta, gümrükleme bedeli gibi ayarlamalar ihracat fiyatına yansıtılmıştır.

## H KISMI - SÜBVANSİYON İDDİASI

(Yalnızca Damping Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı **cevaplamayacaktır!** Bu kısım yerine "Damping İddiası" kısmını cevaplayacaklardır.)

### H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınması amacıyla yapılan başvurularda "G- Kısmı Damping İddiası" yerine yanıtlanacaktır.

Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

- Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da
- GATT 1994'ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini

ifade eder.

Sübvansiyona konu olan ithalata karşı önlem alınabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telafi Edici Tedbirler Anlaşması'nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

1. Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi erteleme, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fiili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.
2. Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.
3. Başvuruya konu sübvansiyonların verilmesi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.

## I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI

### I- GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Yerli üretim dalında zarar hali, "maddi zarar", "maddi zarar tehdidi" veya "bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi" şeklinde mevcut olabilmektedir. Zarar halinin tespiti somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Maddi zarar tespitinde, dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları artırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Maddi zarar tehdidinin tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dampingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin mevcudiyeti veya yakın gelecekte maddi zarar halinin meydana geleceği hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

### I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

**SÖĞA**  
T.C. TİCARET BAKANLIĞI  
İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ  
DAMPING VE SÜBVANSİYON DAİRESİ



İthalatın mutlak gelişimi tablosu aşağıda sunulmaktadır. Tablonun incelenmesinden de görüleceği üzere, şikâyet konu ülkelerden gerçekleştirilen ithalat 2023 yılında 2021 ve 2022 yıllarına göre sırasıyla % 64 ve % 59 oranında artmıştır. 2024'ün ilk yarısı ile 2023'ün ikinci yarısından oluşan dönem ("SD"), baz yıl olan 2021 yılı ile kıyaslandığında ise ithalatın %60 oranında arttığı görülmektedir.

Şikâyet konu ülkelerden gerçekleştirilen ithalatın başvuruya konu ürünün genel ithalatından aldığı pay ise 2021 yılında sadece %41 iken 2023 yılında %53'e kadar yükselmiş; SD döneminde ise en yüksek seviyesi olan % 54'e kadar çıkmıştır. Diğer bir deyişle, şikâyet konu ülkelerden gerçekleştirilen ithalat hem mutlak olarak artmakta hem de genel ithalatından aldığı pay artmaktadır.

Şikâyet konu ürün içinde tavanmamış soğuk ürünler yer almadığından; ithalatın mutlak gelişimini tespit edilirken şikâyet konu ülkelerden gerçekleştirilen tavanmamış soğuk ürün ithalatı yerli üretim dâli tarafından tespit edilebildiği ölçüde hesaplamaya dahil edilmemiştir.

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi

(Ton - USD.)		2021	2022	2023	SD
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar	1,959,507	1,927,240	2,521,272	2,376,197
	Değer	1,998,330,160	2,288,060,635	2,515,055,666	2,337,035,803
Çin	Miktar	461,681	384,109	707,719	667,195
	Değer	466,252,729	475,990,412	646,106,215	582,308,677
G.Kore	Miktar	344,054	453,144	620,644	618,185
	Değer	334,178,959	519,678,952	600,895,880	596,474,783

## I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

İthalatın nispi gelişimi ve piyasa payı tablosu aşağıda sunulmaktadır. Tablonun incelenmesinden de görüleceği üzere, şikâyet konu ülkelerden gerçekleştirilen ithalatın Türkiye toplam tüketimi içindeki payı 2021 yılına göre %50 den fazla artmıştır.

Şikâyet konu ülkelerin toplam tüketim içindeki payları artarken yerli üretim dalının payı ise düşmektedir. Nitekim, şikâyet bulunan üreticilerin ilgili payı 2021 yılına göre %10 oranında gerilemiştir. Diğer bir deyişle, şikâyet konu ülkeler pazar payını artırırken yerli üretim dâli ise Pazar kaybı yaşamaktadır.

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı				
(TON)	2021	2022	2023	SD
Genel İthalat Miktarı (a)	1,959,507	1,927,240	2,521,272	2,376,197
Çin	461,681	384,109	707,719	667,195
G.Kore	344,054	453,144	620,644	618,185
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	100	95	97	92
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)	100	100	100	100

Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	100	97	106	102
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	100	101	121	118
Çin	100	86	144	141
G.Kore	100	136	169	176
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	100	99	92	93

Başvuru Sahibi Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)]/(e) (%)	100	98	91	90
--	-----	----	----	----

### I-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer üründeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

Başvuruya konu ürünün gümrüklü fiyatının tespitinde, katlanılan diğer masrafların tespiti için CIF ithalat bedelinin %1'i kadar gümrüklü ithalat fiyatına ekleme yapılmıştır. Ayrıca, gümrük vergileri yıllar itibariyle değiştiği için fiyat kırılmasına konu gümrük vergisi oranları her yıl için ağırlıklı ortalama olarak hesaplanmıştır. Ayrıca Dahilde İşlem Rejimi kapsamında yapılan ithalat ayrıştırılmış ve bu ithalatla herhangi bir gümrük vergisi tatbik edilmediğinden bu ithalat için gümrük vergisi oranı %0 olarak alınmıştır. Gümrük vergilerini yıllar itibariyle gösterir tablo ile ağırlıklı ortalama ödenmiş gümrük vergisi oranları aşağıdaki tablodadır.

	2021	2022	2023	SD
Çin	3.01%	4.15%	3.94%	3.40%
G.Kore	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

Yapılan analiz sonucunda, 2023 yılında şikayete konu ülkeler menşeli ürün ithalat fiyatlarının yerli üretim dalında fiyat kırılmasına neden olduğu görülmektedir. Zira, fiyat kırılmasının Çin menşeli ürünlerin ithalatında %1 - %6 iken Güney Kore menşeli ürünlerin ithalatında ise %0 - %5 olduğu görülmektedir. SD'de de Çin menşeli ürünlerin yerli üretim dalının fiyatlarını kırmaya devam ettiği görülmektedir.

2022 yılının sonu itibariyle Çin ve G.Kore menşeli soruşturma konusu ürün ithalat birim fiyatlarında belirgin düşüş görülmeye başlanmış ve bu düşüş 2023 yılında yerli üreticilerin fiyatlarında kırılmaya neden olmuştur.

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

2023 yılında şikayete konu ülkeler menşeli ürün ithalat fiyatlarının yerli üretim dalında fiyat baskısına neden olduğu görülmektedir. Zira, fiyat baskısının Çin menşeli ürünlerin ithalatında %5 - %10 iken



Güney Kore menşeli ürünlerin ithalatında ise %3 - %8 olduğu görülmektedir. SD'de de Çin menşeli ürünlerin yerli üretim dalının fiyatları üzerinde baskıya devam ettiği görülmektedir.

Diğer bir deyişle, şikâyet konu ülkelerin geneline baktığımızda fiyat baskısının %10'lara yaklaştığı görülmektedir. Mezkûr fiyat baskısı nedeniyle yerli üretim dalı istenilen karı elde edememektedir. Konu ürün üretimindeki makul kar oranının ortalama %15 olduğu dikkate alındığında; yerli üretim dalının 2023 yılındaki yurt içi satış karlılığının bu oranın çok altında gerçekleştiği görülmektedir. Nitekim, yurt içi satış karlılığı 2023'de 2021 yılına göre önemli oranda düşüş gösterirken SD'de bu düşüş daha da belirgin orandadır. Bu itibarla, düşük fiyatlı ithalatın oluşturduğu baskı nedeniyle yerli üreticiler satış fiyatlarını makul kar seviyelerine ulaşmadan belirlemek zorunda kalmaya başlamıştır.

- iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ürün ithalatı sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

Yerli üretim dalının ticari maliyeti soruşturma konusu dönemde artış gösterirken yerli üretim dalı maliyet artışını yurt içi satış fiyatlarına yansıtamadığından karlılığı belirgin biçimde düşmüştür.

#### I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırtırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

- i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;
- (a) Ayrıntılı bilançosu,  
(b) Ayrıntılı gelir tablosu,  
(c) Detay mizan,  
(d) Satışların maliyeti tablosu,  
(e) Nakit akış tablosu

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22. Maddesi çerçevesinde niteliği itibariyle gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesinin mümkün olmamasından ötürü, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

- ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Anılan tablo aşağıda sunulmaktadır.

Tablo I-4.ii Firma <b>Geneli</b> Ekonomik Göstergeler		2021	2022	2023	SD
Net Satışlar	Değer (TL)	100	90	69	73
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	100	76	82
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	47	41	38
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	100	52	59	52
Faaliyet Giderleri - Arge, Satış Pazarlama ve Genel Yönetim	Değer (TL)	100	89	66	79
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	41	37	33
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	100	46	54	44
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	86	89	59
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100	39	38	31

Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	39	37	31
Net Dönem Kârı ve Zararı		100	39	40	33
Net Kâr / Zarar Oranı	%	100	43	58	45
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	132	194	223
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	100	174	248	159
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100	622	1,225	2,048
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	177	144	180
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	136	110	270
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	111	173	216
İstihdam	İdari Personel Sayısı	100	98	99	102
	Direkt İşçi Sayısı	100	106	104	107

iii) Yerli üretim dalının **yalnızca benzer ürüne** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Anılan tablo aşağıda sunulmaktadır.

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri		2021	2022	2023	SD
<b>Benzer Ürün: Soğuk haddelenmiş yassı çelik (tavlanmamış olanlar hariç), galvaniz kaplanmış yassı çelik ve boyalı yassı çelik</b>	<b>Birim</b>				
Üretim	Miktar (a) ( <b>Ton</b> )	100	83	79	83
	Değer (TL)	100	98	77	81
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	100	95	97	92
	Değer (TL) (c)	100	102	92	87
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (c/b)	100	107	95	94
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)	100	63	44	58
	Değer (TL) (e)	100	65	34	47
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)	100	104	78	80
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar	100	135	150	150
	Değer (TL)	100	151	133	135
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	100	112	89	90
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	100	98	74	78
	Birim Maliyet(TL/Mik.) f/(b+d)	100	119	98	99
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]	100	85	64	75
	Birim Maliyet(TL/Mik) g/(b+d)	100	104	84	95
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h)=v*[(c+e)/(s)]	100	83	76	48
	Birim Maliyet(TL/Mik) h/(b+d)	100	102	100	61
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h	100	97	74	77
	Birim Maliyet(TL/Mik) i/(b+d)	100	118	98	97
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	100	27	72	62
	Birim Kar (TL/Mik)	100	28	75	67



Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	100	29	-1	7
	Birim Kar (TL/Mik)	100	46	-2	13
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k	100	28	32	32
	Birim Kar (TL/Mik) l/(b+d)	100	34	42	40
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)	100	73	94	88
	Değer (TL) (n)	100	64	74	67
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m	100	112	80	90
Kapasite ve KKO	Miktar	100	100	102	104
	KKO %	100	83	78	80
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	98	99	99
	Direk İşçi Sayısı (o)	100	106	104	104
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	100	78	76	80
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p)=t*[(c+e)/(s)]	100	135	107	284
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r)=p+l	100	35	37	48
Firma Net Satış Toplamı <sup>1</sup>	Değer (TL) (s)	100	88	68	72
Firma Amortisman Toplamı <sup>1</sup>	Değer (TL) (t)	100	136	114	329
Firma Faaliyet Gideri <sup>1</sup>	Değer (TL) (u)	100	87	62	75
Firma Finansman Gideri <sup>1</sup>	Değer (TL) (v)	100	75	71	49

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22. Maddesi çerçevesinde niteliği itibariyle gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesinin mümkün olmamasından ötürü, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Konu ürünün ürün tipleri arasında belirgin farklar bulunmamakta olup ürün tiplerine ilişkin bilgi ürün kataloglarında yer almaktadır.

- vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Anılan tablo aşağıda sunulmaktadır.

Tablo I-4.vi Benzer Ürünün Maliyet ve Satışı

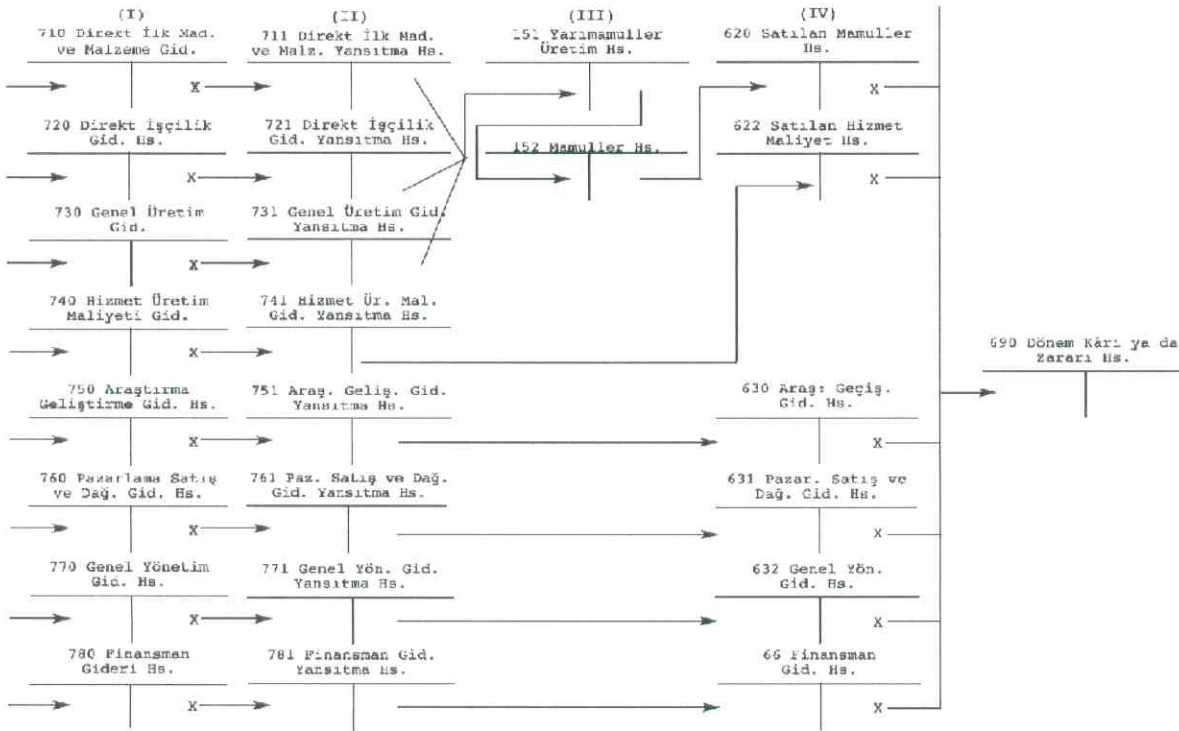
Ürün Tipleri (Ton.)	Ağırlıklı Ortalama	2021	2022	2023	SD
Tip 1: Soğuk haddelenmiş yassı çelik (tavlanmamış olanlar hariç), galvaniz kaplanmış yassı çelik ve boyalı yassı çelik	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	100	119	98	99
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	100	118	98	97
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	100	105	89	89

### I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Standart maliyet sistemi yoktur, tüm firmaların maliyetleri fiili rakamlara dayanmaktadır. Bu sistemde, mamulün maliyetini oluşturan maliyet unsurlarının belirlenerek dağıtılması ya da mamüllere yüklenmesi üretimin tamamlanmasından sonra elde edilen fiili rakamlara dayandırılmaktadır.

İmalat sürecine ilişkin muhasebe kayıtları aşağıdaki akışa göre yapılmaktadır.



2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Yukarıdaki akışa göre yapılmaktadır.

Üretim maliyeti (sınai) direkt malzemeler (hammadde ve diğer malzemeler), direkt işçilik ve genel üretim giderlerinin (endirekt işçilik, amortisman, enerji ve yardımcı malzemeler) toplanması ile elde edilmektedir. Sınai maliyet üzerine idari ve satış giderlerinin, net finansman gelir ve giderleri eklenmesi ile de üretim maliyeti (ticari) elde edilmektedir.

3. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.



- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- iii) Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
- iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22. Maddesi çerçevesinde niteliği itibariyle gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesinin mümkün olmamasından ötürü, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

#### **I-6 MADDİ ZARAR İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ**

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyetine ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

İthalatın mutlak gelişimi tablosunun incelenmesinden de görüleceği üzere, şikâyet konu ülkelerden gerçekleştirilen ithalat 2023 yılı ile SD döneminde önceki yıllara kıyasla belirgin biçimde artmış ve genel ithalattan aldığı pay da yükselmiştir. Diğer bir deyişle, şikâyet konu ülkelerden gerçekleştirilen ithalat hem mutlak olarak hem de genel ithalattan aldığı pay olarak artmıştır. İthalatın nispi gelişimi tablosunun incelenmesinden görüleceği üzere, şikâyet konu ülkelerden gerçekleştirilen ithalatın Türkiye toplam tüketimi içindeki payı da artarken yerli üretim dalının payı ise düşmüştür.

Yukarıdaki I-3 başlığı altında detaylandırıldığı üzere, şikâyet konu ülkelerden gerçekleştirilen ithalat yerli üretim dalının fiyatları üzerinde fiyat kırılması, fiyat baskısı ve fiyat bastırılmasına neden olmaktadır. Bu adil olmayan seviyelerdeki düşük fiyatlı ithalat nedeniyle yerli üretim dalı istenilen karı elde edememektedir. Nitekim, konu ürün üretimindeki makul kar oranının ortalama %15 olduğu dikkate alındığında; yerli üretim dalının 2023 yılında ve SD’de yurt içi satış karlılığının bu oranın çok altında gerçekleştiği görülmektedir. Yurt içi satış karlılığı 2023’de 2021 dönemine göre % 24 oranında düşüş gösterirken SD’de bu düşüş % 33 seviyesine kadar çıkmıştır. Bu itibarla, düşük fiyatlı ithalatın oluşturduğu baskı nedeniyle yerli üreticiler satış fiyatlarını makul kar seviyelerine ulaşmadan belirlemek zorunda kalmaktadır. Yerli üreticilerin maliyetleri ile satış fiyatları arasındaki korelasyon bozulmuş ve üreticiler satış fiyatlarını makul kar seviyelerine ulaşmadan belirlemek zorunda kalmaya başlamıştır.

Dampingli ithalatın yerli üretim dalının fiyatları üzerinde yarattığı bozulma sonucunda yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinde de bozulma görülmeye başlanmıştır. Zira, baz yıl olan 2021 yılına göre 2023 yılı ve SD’de de yerli üretim dalının üretimi, yurt içi satışları düşmüş, kapasite kullanım oranı azalmış, ve pazar kaybı yaşanmış olup yurt içi satış karlılığı düşerek makul kar oranlarının çok altında gerçekleşmiştir.



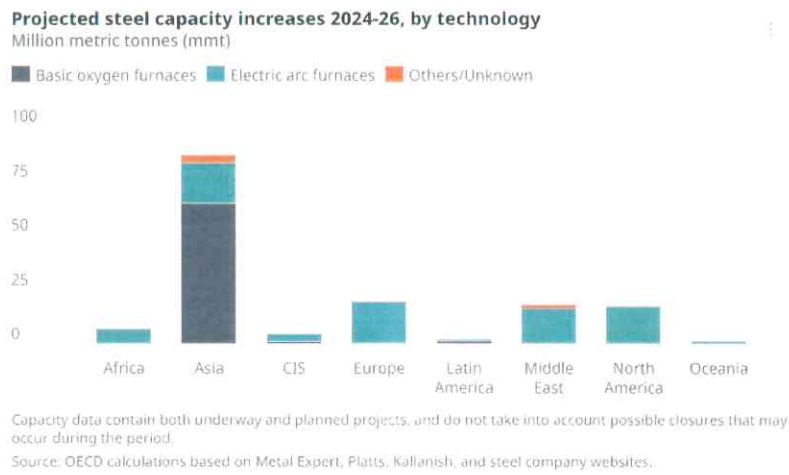


duyurmuştur. <sup>1</sup> POSCO ayrıca 2021 yılında dünyanın en büyük çelik üreticilerinden Çinli Hebei Iron and Steel Group ile ortak girişim kurup Çin’de yıllık 450 bin ton üretim kapasiteli ikinci bir galvaniz yatırımı yapacağını duyurmuştu.

Şikayete konu ülkeler dünya konu ürün ihracatından belirgin oranda paylar alan ve ilk sıralarda yer alan ülkeler olup Türkiye bu ülkelerin öncelikli pazarı konumundadır.

2. Biliniyorsa başvuruya konu ülkede benzer mal üretimi için yeni yatırımlar:

Şikayete konu ülkelerde yeni yatırımlar şirket birleşmeleri ve ortaklıkları yoluyla gerçekleştirilen yeni yatırımlar ile üreticilerin mevcut üretim kapasitelerine ekledikleri yeni artışlarla devam ettirilmektedir. <sup>2 3 4</sup> OECD’nin şikayete konu ülkelerin yeni yatırımlarla gerçekleştirecekleri kapasite artış tahmini aşağıda sunulmaktadır.



Kaynak: <https://www.oecd.org/en/topics/steel.html>

3. Biliniyorsa üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirler:

Şikayete konu ülkelerin diğer ülke pazarlarında tabi olduğu ülke spesifik önlemlerin listesi **Ek-J-1.3**’de sunulmaktadır. Bu kapsamda,

**Çin:** menşeli konu ürün ihracatına karşı Ermenistan, Avustralya, Kanada, Çin Tayvanı, AB, Endonezya, Kazakistan, Kırgızistan, Malezya, Meksika, Pakistan, Rusya Federasyonu, Tayland, Ukrayna, Birleşik Krallık, ABD ve Vietnam tarafından anti-damping önlemleri tatbik edilmektedir. Bununla beraber, Avustralya, Kanada, Çin Tayvanı, AB, Birleşik Krallık ve ABD tarafından ayrıca anti-sübvansiyon önlemleri uygulanmaktadır.

**Güney Kore:** menşeli konu ürün ihracatına karşı Avustralya, Kanada, Çin Tayvanı, Endonezya, Malezya, Meksika, Pakistan, Tayland, ABD ve Vietnam tarafından anti-damping önlemleri tatbik

<sup>1</sup> <https://en.yna.co.kr/view/AEN20231019006700320> - Ek-J-1.1.c

<sup>2</sup> <https://www.steelradar.com/en/haber/hyundai-steel-continues-its-investments-despite-its-declining-performance/> - Ek-J-1.1.c

<sup>3</sup> <https://en.yna.co.kr/view/AEN20200709006300320> - Ek-J-1.1.c

<sup>4</sup> <https://www.korea-certification.com/en/posco-group-invests-92-billion-us-dollars-in-steel-batteries-and-hydrogen/#:~:text=Posco%20Group%20invests%2092%20Billion%20US%20Dollars%20in%20Steel%2C%20Batteries%20and%20Hydrogen,-13.&text=South%20Korean%20conglomerate%20Posco%20Group,batteries%20and%20hydrogen%20by%202030.> - Ek-J-1.1.c

edilmektedir. Bununla beraber, Kanada, ve ABD tarafından ayrıca anti-sübvansiyon önlemleri uygulanmaktadır.

Yukarıda belirtilen menşe spesifik ticaret politikası önlemlerinin yanı sıra, ABD 2018 Mart ayından bu yana çelik ürünleri ithalatında ulusal güvenliğin tehdit altında olduğu gerekçesi ile gümrük tarifelerine ek olarak % 25 oranında Section 232 adıyla ek vergi tatbik etmektedir. Section 232 önlemi dünyanın en büyük çelik ürünleri pazarlarından biri olan ABD pazarına pek çok ülkenin üreticilerinin girişinde ciddi engel yaratmaktadır.

AB-27 tarafından 18 Temmuz 2018<sup>5</sup> tarihinden buna konu ürünü de içerir 23 ürün grubunda korunma önlemi uygulamaktadır. AB-27 konu ürün ithalatına yönelik uyguladığı önlemi öncelikle ülke ayrımı yapmaksızın global kota şeklinde uygulamış, sonrasında ise önemli ihracatçı ülkelere ülke bazlı kota tahsis etmiş olup kotayı aşan miktarlar için % 25 oranında ek gümrük tarifesi tahsil edilmektedir. Anılan önlem pek çok ülkenin AB-27 pazarına yönelik ihracatını olumsuz yönde etkilemiş ve bu ülke ihracatçılarını Türkiye gibi herhangi bir ticaret politikası önlemi uygulamayan ülke pazarlarına yöneltmiştir. AB'den ayrılan İngiltere de çelik ürünlerine yönelik uygulanmakta olan korunma önlemini devam ettirmektedir.

4. Biliniyorsa başvuruya konu ülkeden Türkiye'ye yönelik ihracatı arttıracak gelişmeler:

- **İhraç Pazarlarına Girişteki Engeller:** Yukarıda da değinildiği üzere, şikâyeteye konu ülkelerin ihracatına karşı pek çok ithalatçı ülke yerel üreticilerini haksız rekabete karşı ticaret politikası önlemleri ile korumaktadır.
- **Kapasite ve/veya Üretim Artışları:** 2. Soruda detaylandırıldığı üzere şikâyeteye konu ülke üreticileri son dönemde kapasite ve/veya üretimlerini arttırmaya yönelik yatırımlar yapmaktadır. Ayrıca, şikâyeteye konu ülkelerin ihraç ettikleri konu ürün ihracatları ithalatlarının üzerinde olup bu ülkeler şikâyeteye konu ürünün net ihracatçısı olan ülkelerdir. Diğer bir değişle, artan kapasitelerini daha da fazla oranda ihracata yönlendirmeleri beklenmektedir. Çelik sektöründeki kapasite sorunsalına OECD tarafından da dikkat çekilmektedir. Nitekim, OECD'nin tahminlerine göre kapasite fazlasının OECD ülkelerinin toplam üretimini dahi aşacak şekilde 664 milyon tona ulaşması beklenmektedir. Bu aşırı kapasite fazlasına dünyanın en büyük iki çelik üreticisi Çin ve Güney Kore'nin de katkıda bulunduğu ve bu kapasite fazlalığının halihazırda Türkiye'ye artan tonajlarla yapılan ihracatı daha da arttıracığı aşıkardır.

## **J-2 MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ**

Bu bölümde yer alan başvuru konusu ülkedeki benzer malın ihracat ve üretim kapasitesi, söz konusu mal üretimi için başvuru konusu ülkede yapılmakta olan yeni yatırımlar, başvuru konusu ülkeden Türkiye'ye ihracatı arttırması beklenen gelişmeler, üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirlere ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar tehdidi haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

J-1 bölümünde de detaylandırıldığı üzere, şikâyeteye konu ülkeler konu ürün üretimi ve ihracatında dünya sıralamasında en önde gelen ülkelerdir. Anılan ülkelerde yapılan yeni yatırımlarla sonucunda kapasiteler ve / veya üretim hacimleri arttırılmıştır. Bu denli geniş üretim ve ihracat kapasitesine sahip olan bu firmalar son dönemde dünya genelinde artan korumacılığın etkisi ile pek çok pazara girişte

<sup>5</sup> Geçici önlem tarihidir. Nihai önlem 31 Ocak 2019 tarihinde yürürlüğe girmiştir.



kısıtlamalara tabi durumdadır. Tüm bu gelişmeler Türkiye pazarını şikayete konu ülke üreticileri açısından daha da cazip hale getirmektedir.

Zira, dampingli ithalatın yerli üretim dalının fiyatları üzerinde son dönemde fiyat kırılması, fiyat baskısı ve fiyat bastırılmasına yol açtığı, yerli üretim dalının artan maliyetlerini birim fiyatlarına yansıtamadığı ve konu ürünün birim karlılığının olması gereken makul kar seviyelerinin oldukça altına düştüğü görülmektedir.

Şikayete konu ülke üreticilerinin kapasitelerindeki artış, ihrac pazarlarındaki engellerin mevcudiyeti ile global aşırı kapasite sorunsalı da göz önüne alındığında bu ülkelerin artan miktarlarda ve dampingli fiyatlarla Türkiye pazarına girmeye başladıkları ve bu durumun yerli üretim dalı için bir zarar tehdidi oluşturduğuna inanılmaktadır. Nitekim, I-2 tablosunda gösterildiği üzere şikayete konu ülkelerden gerçekleştirilen ithalat mutlak ve nispi olarak artmakta, bu ülkelerin pazar payı genişlemekte, yerli üretim dalının pazar payı ise daralmakta iken yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinde de bozulma görülmeye başlanmıştır. Zira, baz yıl olan 2021 yılına göre 2023 yılı ve SD'de yerli üretim dalının üretimi, yurt içi satışları düşmüş, kapasite kullanım oranı azalmış ve pazar kaybı yaşanmış olup yurt içi satış karlılığı düşerek makul kar oranlarının çok altında gerçekleşmiştir.

## K KISMI – DAMPİNG/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞI İDDİASI

### K-1 GENEL

1. Zarar iddianızın aşağıdaki zarar türlerinden hangisine ilişkin olduğunu belirtiniz.

☒ Maddi zarar

☒ Maddi zarar tehdidi

2. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. menfi durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve dampingli/sübvansiyonlu ithalat ile ilişkisini açıklayınız.

Baz yıl olan 2021 yılına göre 2023 yılı ve SD'de yerli üretim dalının üretimi, yurt içi satışları düşmüş, kapasite kullanım oranı azalmış ve pazar kaybı yaşanmış olup yurt içi satış karlılığı düşerek makul kar oranlarının çok altında gerçekleşmiştir. Yerli üretim dalının iç pazardaki satışları ve pazardan aldığı pay düşerken şikayete konu ülkelerin yurtiçi pazardan aldığı paydaki artış dikkat çekicidir. Zira, şikayete konu ülkelerden gerçekleştirilen dampingli ithalat hem mutlak hem de nispi oranda artış içindedir. Düşük fiyatlı artan ithalat yerli üretim dalının yurtiçi satışlardan elde ettiği karı belirgin biçimde düşürmüştür. Çünkü, dampingli ithalatın yarattığı fiyat kırılması, fiyat baskısı ve fiyat bastırılması nedeniyle yerli üretim dalı yurt içi satış fiyatlarını maliyetlerindeki değişim ile korelasyon içinde belirleyememekte, olması gereken makul kar seviyelerinin altında faaliyet göstermek durumunda kalmaktadır. Bu gelişmelerle paralel olarak, yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinde de bozulma görülmeye başlanmıştır.

3. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. müspet durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve bu göstergelerin olumlu gibi görünmekle birlikte dampingli/sübvansiyonlu ithalatın esasen ne gibi olumsuz durum yarattığını açıklayınız.

2023 yılında yerli üretim dalının kapasitesinde ihmal edilebilecek seviyede bir artış yaşanmıştır. Yerli üretim dalının kapasitesi yurt içi tüketimi karşılayabilecek seviyede olsa da dampingli fiyatlarla ve artan pazar payıyla şikayete konu ülke ithalatı yerli üretim dalının kapasitesini dilediği gibi kullanamamasına ve kapasite kullanım oranlarının kapasitedeki artış oranına kıyasla ciddi biçimde düşmesine neden

olmuştur. Nitekim, 2023 yılındaki kapasite artışı 2021 yılına göre kapasitede sadece %2'lik artışa neden olurken; aynı dönemde kapasite kullanım oranı %22 azalmıştır.

4. Firmanızın üretim tesisi ve teknolojisi ile ürünlerin kalitesi bakımından normal koşullarda rekabet edebilirliği hakkında bilgi veriniz.

**Yerli üretim dalının üretim tesisi ve teknolojisi pazarın talep ettiği kaliteyi karşılayacak ölçüdedir. Tesislerde ve teknolojimizde sürekli iyileştirme yapılmakta olup yerli üreticiler adil rekabet şartlarında tüm firmalarla rekabet edebilecek yapıya sahiptir.**

5. Başvuruya konu ülkelerden benzer mal ithal etmeye başlanması nedeniyle kaybettiğiniz müşterileriniz varsa bunların isim ve iletişim bilgilerini (telefon, faks, adres ve internet sayfası) belirtiniz.

**Müşteri kaybından çok müşterilere olan satışların hacmi azalmaktadır.**

6. Biliniyorsa başvuruya konu ürünün ve temel girdilerinin uluslararası piyasalardaki ortalama fiyatlarının gelişimini gösteriniz. Son dönemde diğer yıllara göre olağanüstü gelişmeler yaşandıysa açıklayınız.

**Başvuru konusu ürünün temel girdileri sıcak haddelenmiş sac olup uluslararası piyasalardaki ortalama fiyatları Ek-K.1.6'da sunulmaktadır.**

7. İthal ürünlerin tercih edilmelerindeki temel nedenler hakkındaki düşüncelerinizi aktarınız.

**İthal ürünlerin temel tercih edilme sebepleri fiyatlarıdır.**

8. Dampingli/sübvansiyonlu ithalatın mutlak veya nispi artışı ile yerli üretim dalının fiyatları ve ekonomik göstergeleri üzerindeki etkisini dikkate alarak yukarıda belirttiğiniz zarar türünün dampingli/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

**Yukarıda detaylandırıldığı üzere, yerli üretim dalı düşük fiyatlı ithalattan ötürü zarar görmekte olup bu zararın yakın gelecekte daha da büyümesine yol açacak ciddi tehditler bulunmaktadır.**

## **K-2 DİĞER FAKTÖRLER**

1. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat dışında olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

(i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,

**Şikayete konu ülkeler 2023 ithalat verileri temelinde Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı iki ülke olup bu ülkelerden gerçekleştirilen ithalatın toplam ithalattan aldığı pay % 50'nin üzerindedir. Başvuruya konu olmayan ülkelerden gerçekleştirilen ithalatın toplam ithalattan aldığı pay ise bu denli yüksek olmadığından başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalat yerli üretim dalına zarar verecek boyutta değildir.**

(ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,

**Tüketim kalıplarında herhangi bir değişim olmamıştır. I-2 tablosundan görüleceği üzere iç piyasada talep istikrarlı bir seyir izlemiş hatta 2023 yılı ve SD'de artış göstermiştir. Dolayısıyla, zararın sebebi olası bir talep daralması değildir.**

(iii) ihracatta düşüş,

**I-4.iii tablolarından da görüleceği üzere; ihracat 2021 baz yılına göre düşüş göstermiştir. Ancak 2021 yılında Kovid-19 pandemisi kaynaklı küresel bazda pek çok ülke üreticisi tamamen üretimini durdurmuş ya da belirgin biçimde kısmışken Türkiye'deki yerli üreticiler üretime devam etmiş ve diğer**



ülkelerdeki talebi karşılamak için normal pazarlama önceliklerinden saparak yurtdışına daha fazla satış yapmıştır. Diğer bir değişle, yerli üretim dalının ihrac satışlarının seyrinin incelenmesinde 2021 yılı doğru bir baz yıl olmayıp istisnai bir yılın verileri ile kıyaslandığında sanki ihracatta düşüş varmış gibi görünmektedir. Bu noktada, yerli üretim dalının 2021 yılında üretiminin normalden daha fazlasını yurtdışına yönlendirdiği ve iç piyasaya normalden daha az sattığı aşıkardır. İç piyasa satışlarının küresel konjonktürden ötürü daha az olduğu 2021 yılına kıyasla 2022 ve 2023 yıllarında yine de iç piyasaya satışların düşmesi ise yerli üretim dalının ne denli Pazar kaybı yaşadığının göstergesidir.

Öte yandan, ihracat yerli üretim dalının toplam üretiminde çoğunluk paya sahip olmayıp yerli üretim dalının ana pazarı yurtiçi pazardır. Dolayısıyla, zararın sebebi ihracat satışlarındaki azalmanın yarattığı olası bir zarar değildir.

Bu noktada yerli üretim dalı gördüğü zararın yurt dışı satışların karlılığındaki düşüşten kaynaklanmadığının da altını çizmek istemektedir. Her ne kadar yurt dışı satış karlılığı düşüyor gibi görünse de ihrac edilen ürünlerde kullanılan girdilerin Dahilde İşleme Rejimi kapsamında herhangi bir gümrük vergisi, ilave gümrük vergisi ya da ticaret politikası önlemine tabi olmadan ithal edildiği ve bu muafiyetlerin ihrac ürünlerin üretiminde katılan maliyeti düşürücü etkisinin olduğu göz önüne alındığında; aslında yurt dışı satış karlılığının düşmediği görülmektedir. Nitekim, yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinin sunulduğu I-4.iii tablosunda şikayete konu ürünün üretim maliyeti iç piyasa / ihrac ürünleri için ayrıştırılmadan tek bir maliyet şeklinde sunulmakta ve iç piyasa ve ihrac satış fiyatları da bu maliyet ile kıyaslanarak karlılık hesaplanmaktadır. Diğer bir değişle, ihracat satış fiyatları da paçal maliyetle kıyaslanmakta olup aslında ihrac ürünlerinin maliyeti yukarıda belirtilen masraflardan arındırıldığında daha düşük dolayısıyla karlılık da daha yüksek olmaktadır.

(iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,

Yurtiçi talep istikrarlı bir seyir izlemekte ve ayrıca yerli üretim dalının kapasitesinde ciddi bir artış bulunmamaktadır. Diğer bir değişle, iç piyasada rekabeti arttıracak bir talep daralması ya da artan kapasiteden ötürü atıl kapasiteyi satma isteğinden ötürü oluşacak bir rekabet artışı gibi faktörler mevcut değildir.

(v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,

Sunulan tabloların incelenmesinden de görüleceği üzere, yerli üretim dalının kapasitesi toplam talep ile uyumludur.

(vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,

Böyle bir durum söz konusu değildir.

(vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,

Yüksek amortisman gideri oluşturacak nitelikte yeni yatırım yapılmamıştır.

(viii) yüksek finansman gideri,

Yerli üretim dalı yüksek finansman giderine sahip değildir. Nitekim, şikayete konu dönemde finansman gideri düşüş trendi içindedir. Dolayısıyla, zararın sebebi yüksek finansman gideri değildir.

(ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini

Böyle bir durum söz konusu değildir

kısaca değerlendiriniz.

  
SOGAD  
T.C. TİCARET BAKANLIĞI  
İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ



**K-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALAT İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞINA İLİŞKİN GENEL DEĞERLENDİRME**

Dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalat ile yerli üretim dalı üzerinde mevcut olduğu iddia edilen zarar/zarar tehdidi halinin söz konusu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

Yukarıda da detaylandırıldığı üzere, şikayete konu ülkeler konu ürün üretimi ve ihracatında dünya sıralamasında ilk sıralarda olan ülkeler olup Türkiye pazarı kimilerinin ana hedef pazarı konumundadır. Anılan ülkelerdeki pek çok konu ürün üreticisi yaptıkları yatırımlar ile kapasitelerini ve / veya üretim hacimlerini arttırmıştır. Bu denli geniş üretim ve ihracat kapasitesine sahip olan bu firmalar son dönemde dünya genelinde artan korumacılığın etkisi ile pek çok pazara girişte kısıtlamalara tabi durumdadır. Nitekim konu ürünün önde gelen ithalatçı ülkeleri yerli üreticilerini haksız rekabete karşı korumak amacıyla ticaret politikası önlemleri tatbik etmekte olup bu durum Türkiye pazarını şikayete konu ülke üreticileri açısından daha da cazip hale getirmektedir.

Zira, mutlak ve nispi oranda artan dampingli ithalatın yerli üretim dalının fiyatları üzerinde son dönemde fiyat kırılması, fiyat baskısı ve bastırılması yarattığı, yerli üretim dalının yurt içi satış fiyatlarını maliyetlerindeki değişim ile korelasyon içinde belirleyemediği ve konu ürünün birim karlılığının olması gereken makul kar seviyelerinin oldukça altına düştüğü görülmektedir. K-2 bölümünde de belirtildiği üzere, yerli üretim dalı ihraç satışlarından yaşanan çarpıcı daralma, yurtiçi piyasadaki talepte görülen daralma, iç pazarda artan rekabet, yeni yatırımlar yapmadan kaynaklı yüksek amortisman giderleri ve finansman giderleri gibi olası diğer faktörlerden ötürü zarar içinde değildir. Bu diğer faktörlerin hiçbiri yerli üretim dalı için mevcut bulunmamakta olup zarar ve zarar tehdidinin nedeni artan miktardaki düşük fiyatlı – dampingli ithalattır.

Şikayete konu ülke üreticilerinin kapasitelerindeki artış, ihraç pazarlarındaki engellerin mevcudiyeti ile global aşırı kapasite sorunsalı da göz önüne alındığında bu ülkelerin halihazırda zaten artış trendinde olan Türkiye'ye gerçekleştirdikleri ihracatın önümüzdeki dönemde daha da artan miktarlarda ve dampingli fiyatlarla Türkiye pazarına girmeye devam edeceği ve bu durumun yerli üretim dalının gördüğü zararı daha da arttıracığına inanılmaktadır. Nitekim baz yıl olan 2021 yılına göre 2023 yılında yerli üretim dalının üretimi, yurt içi satışları düşmüş, kapasite kullanım oranı azalmış ve pazar kaybı yaşanmış olup yurt içi satış karlılığı düşerek makul kar oranlarının çok altında gerçekleşmiştir.

**L KISMI - ÖNGÖRÜ**

**L-1 GENEL**

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe damping/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Şikayete konu ülkeler menşeli üründe dampingli ithalata karşı önlem alınması halinde sektörde öncelikle rekabet ortamının normale dönmesi beklenmektedir. Buna bağlı olarak atıl kalan kapasite kullanılmaya başlanacak, firmalar fiyatlamalarını maliyetteki değişimlere göre belirleyebilecek ve arge faaliyetlerine kaynak ayırabileceklerdir. Bu durum yerli üreticilerin rekabet gücünü artırarak gerek iç piyasa satışlarının gerekse ihracat rakamlarının artmasına neden olacaktır.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe damping/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.



Çelik sektöründeki üretim yapısının doğası gereği üretimin daimî olarak devam etmesi gerekmekte olup ayrıca üretimin sürdürülebilirliğini sağlamaya yönelik yatırımlara da hiç ara verilmemesi gerekmektedir. Bu kapsamda, sektörün kar elde etmeden zararına çalışarak üretimini ve devamlılığını sürdürmesi mümkün değildir. Ancak sektörün halihazırdaki durumuna baktığımızda, yerli üretim dalının yurtiçi satış birim karlılığının belirgin biçimde düşüş içinde olduğu aşıkardır ve mevcut kar oranları global piyasada geçerli olan %15 seviyesindeki makul kar oranlarının oldukça altındadır. Bu nedenle, başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge karşı önlem alınmaması halinde; karlılık iyice düşecek ve sektör üretiminin devamlılığını sürdürmede ciddi sıkıntılarla karşı karşıya kalacaktır.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

- i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

**Dampingli ithalata karşı önlemin yerli üretimi artıracak göz önüne alındığında, sektöre girdi sağlayan sanayi için olumlu etki yaratacağı değerlendirilmektedir.**

- ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

**Belirgin olumsuz etkiler yaratmayacağı düşünülmektedir.**

- iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

**Dampingli ithalata karşı önlemin yerli üretimi artıracak göz önüne alındığında, nihai kullanıcılar ve tüketicilerin olumsuz etkilenmeyeceği değerlendirilmektedir. Ayrıca, ülkemizdeki nihai kullanıcıların kendi üretimlerinin devamlılığını sağlamada da yerli üretimin varlığının öneminin altı çizilmek istenmektedir.**

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

**Dampingli ithalata karşı alınacak bir önlemin ithalatı durdurması değil fiyatları adil seviyelere getirmesi amaçlanmaktadır. Dolayısıyla alınacak bir önlemin anılan taraflara olumsuz bir etkisinin olmayacağı düşünülmektedir.**

**EKLER:** Başvurunun eklerini listeleyiniz

**G-2.1.iii (c) İhracatçı Firma Finansal Raporları**

**J-1.1.a Trademap verileri**

**J-1.1.b Steel-data verileri**

**J-1.1.c Haberler**

**J.1.3 Ülke Bazlı TPÖ'ler**

**K.1.6 HRC Fiyatları**



**T.C.**  
**Ticaret Bakanlığı**  
**İthalat Genel Müdürlüğü**  
**Damping ve Sübvansiyon Dairesi**

Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)  
Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530  
Çankaya, ANKARA

**Telefon**  
+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 -  
9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

**Faks**  
+90 312 204 8633

